



**كلمة السيدة مايا بتساليديس المدير العام لشركة دايركت لاين**

**من نحن**

**أصل اسم الشركة دايركت لاين Direct Line**

**رؤيتنا**

**مهمتنا**

**قيمنا**

**حقوق الإنسان**

**معايير العمل**

**الحفاظ على البيئة**

**مكافحة الفساد**

**كلمة الختام**



## 1. حقوق الإنسان :

لدينا إيمان راسخ أن الإنسان هو الأساس لكل ما يجب التفكير به والعمل عليه، فهو يشكل - من وجهة نظرنا - القاعدة الأساسية لبناء واستقرار وازدهار المجتمعات كافة. وعليه، فإن ضمان حقوقه والتزامه بواجباته، والعمل على تلبية احتياجاته ورغباته وتحقيق سعادته، وتقدير مساهماته وقدرته على خلق التغيير الإيجابي في العالم، يشكل الأساس الذي يجب أن تبنى وفقه أي استراتيجيات لتعزيز التكافل الاجتماعي والصمود والتعافي.

## 2. معايير العمل:

لقد وضعت منظمة الأمم المتحدة العديد من المعايير الإنسانية بهدف بناء بيئة عمل صحية واحترافية تعمل على تحفيز الإنتاج والإبداع والابتكار لما لهم من مساهمة فاعلة وحقيقية في تأهيل وتمكين المجتمعات واقتصاديات الدول كافة، وخاصة في الدول النامية التي شهدت نزاعات مسلحة مدمرة مثل سورية.

## 3. الحفاظ على البيئة:

عانى العالم خلال هذا العام من صعوبات عدّة، إن كان على صعيد الصحة، أو الاقتصاد أو البيئة. وواجهنا الكثير من التحديات إثر بدء جائحة فيروس كورونا. واليوم، ومع اقتراب عام كامل على تعايش العالم مع هذه الأزمة، يبدو أوضح من أي وقت مضى أن مصائرنا ومصير الكوكب أصبحت مرتبطة ببعضها البعض، وأنا اليوم لدينا فرصة مصيرية لنسير نحو مستقبل أفضل لنا جميعاً، البشرية وجميع الكائنات الحية على الكوكب.

## 4. مكافحة الفساد:

لقد أثبت التجارب العالمية عبر التاريخ، أنه لا يمكن النهوض بالمجتمعات والحكومات وأسواق العمل دون وجود أنظمة وقوانين داعمة لقيم المصداقية والشفافية وعدم الانحياز، وأن تكون رادعة في ذات الوقت لتفشي الفساد والمحسوبيات على جميع المستويات محلياً وإقليمياً ودولياً. وهو ما جسده منظمة الأمم المتحدة وما نلتزم به نحن كشركة قولاً وفعلاً.

لقد مضى عام ونيف على دخول العالم أجمع لمرحلة جديدة من المجهول، اليوم أكثر من أي وقت مضى أصبحنا بحاجة ماسة لأن نضع الإنسان في صلب أولوياتنا وتفكيرنا وعملنا.

إن جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)، ألقت بثقلها على الجميع أفراداً ومؤسسات ومجتمعات ودول، مع هذا، وبرغم كل التحديات الجمة التي واجهناها، وضعنا كل فرد سواءً كان من فريق عملنا، أو عملائنا، أو عائلتنا أو أصدقائنا، محور اهتمامنا المطلق، ملتزمين بشكل كامل بتعليمات منظمة الصحة العالمية، لحماية أنفسنا والجميع من خطر انتشار الفيروس، وذلك عبر التعقيم الكامل والدوري لمكان عملنا، فرض الارتداء اللازمي للكمامة الطبية وتعقيم اليدين بشكل مستمر عند الدخول والخروج من مقر العمل، ترك مسافة أمان (2 متر) عند التواصل مع أي شخص، وتفادي أي تواصل جسدي مباشر أو غير مباشر، بالإضافة إلى تفعيل نظام العمل عن بعد منذ بدء الجائحة وحتى يومنا هذا.

هذه الأوقات الصعبة التي نمر بها جميعاً، لم تجعلنا نتوانى عن الالتزام الكامل بمسؤولياتنا المهنية والإنسانية، بل زادتنا إصراراً على المضي قدماً بالاستمرار بتقديم الأفضل لعملائنا لمساعدتهم على تجاوز تحدياتهم وتحقيق أهدافهم.

فعلى سبيل الذكر لا الحصر، قمنا بالمساهمة بشكل فعال بتصميم وتنفيذ حملة التوعية العامة التي أطلقتها منظمة الصحة العالمية ومنظمة اليونيسف حول فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) وأساليب الوقاية منه، كما ساهمنا في إطلاق الحملة الوطنية التي أطلقتها وزارة الصحة السورية لنفس الغاية، كما كنا متعاطفين وداعمين لفريق عملنا في تجاوز هذه المرحلة الحساسة من خلال عدة إجراءات مرنة ساهمت في بقاءهم بصحة جيدة قادرين على إنجاز الأعمال بالشكل المطلوب.

منذ تأسيسها عام 2005، قامت شركة دايركت لاين على استراتيجيات عمل واضحة ومجموعة من قيم العمل المنسجمة قولاً وفعلاً مع مبادئ الميثاق العالمي السامية الصادر عن منظمة الأمم المتحدة. حيث عملت الشركة منذ تاريخه وحتى اليوم بتطبيق هذه القيم من خلال عملها انطلاقاً من إيمانها الراسخ بأهميتها الكبيرة على المستويين المحلي والعالمي، ومدى تأثيرها على المجتمع بشكل عام، وسوق العمل بشكل خاص، وذلك ضمن المجالات التالية:

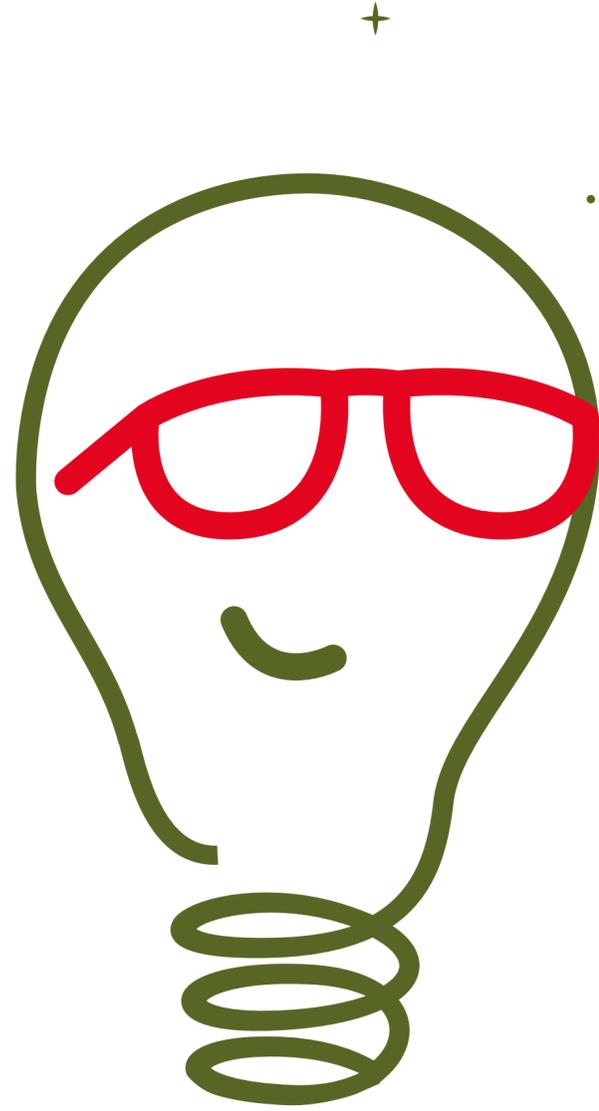
## مايا بتساليديس

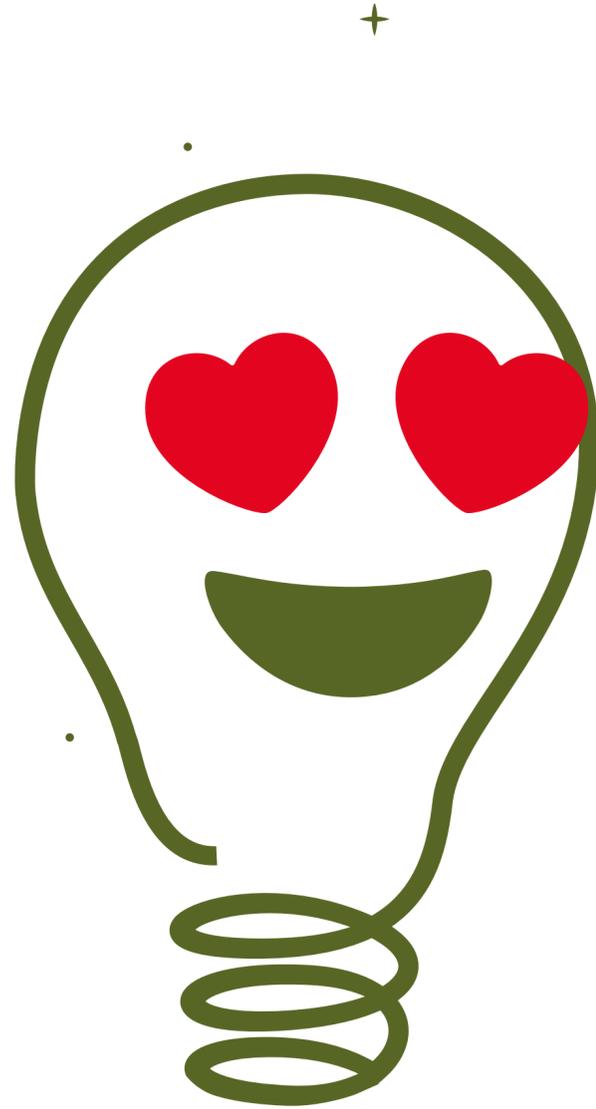
# من نحن

شركة إنتاج فني وإعلاني، تقدم خدمات التواصل التسويقي المتكامل.  
نحن طريقك المختصر نحو عالم التواصل...  
تقدم شركتنا الكثير من الخدمات التي يمكن تلخيصها ضمن 4 خطوط رئيسية، وهي:

- الخط الإعلامي والتسويقي
- الخط الإنتاجي الفني المرئي
- الخط الإنتاجي الفني الصوتي
- الخط التسويقي الإلكتروني والإنتاج التفاعلي الإلكتروني

جميع الخطوط سابقة الذكر، يتم العمل عليها من قبل فرق عمل احترافية ومبدعة، ضمن مكان واحد ضخم يقع في المنطقة الحرة في مدينة دمشق - سورية.





# أصل اسم الشركة دايركت لاين Direct Line

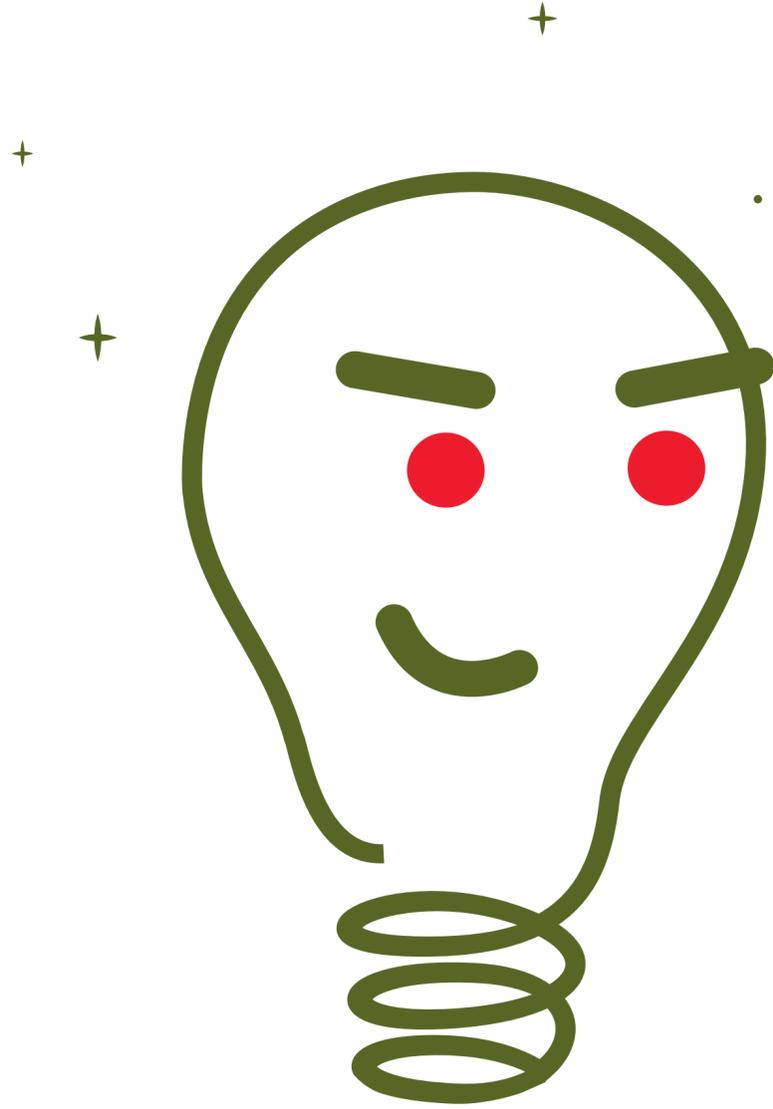
جاءت فكرة اسم دايركت لاين Direct Line من منطلقين منفصلين ولكن متصلين في نفس الوقت! وهما:

• المنطلق الشخصي لمؤسسة الشركة:

تعمل الشركة وفقاً لرؤية استراتيجية ومبادئ عمل قائمة على الصدق والشفافية، انطلاقاً من إيماننا بأنه في نهاية المطاف " لا يصح إلا الصحيح ".

• المنطلق العملي:

طريقتنا في العمل مباشرة وواضحة ليس فيها أي التباسات أو غموض، نقوم من خلالها بتقديم خدماتها بأفضل جودة وأفضل سعر.



# رؤيتنا

أن نكون الشركة الرائدة في مجال تقديم كافة الحلول الإبداعية الخلاقة والمتكاملة لعملائنا.

# مهمتنا

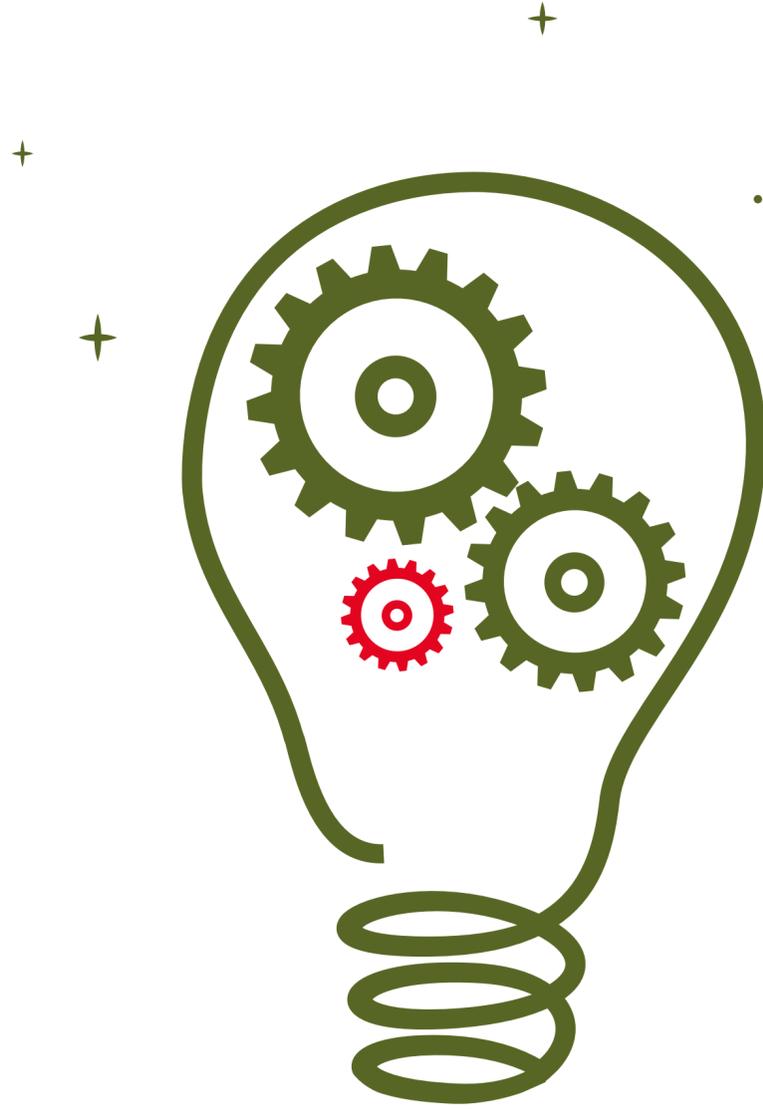
إننا في شركة دايركت لاين ملتزمون بتقديم الحلول الإبداعية الخلاقة والمتكاملة لعملائنا أينما وُجدوا في العالم، نعمل جاهدين على منحهم الفرصة لتطبيق أحدث وأفضل الأفكار التسويقية والفنية العالمية في شركاتهم بما يتلاءم مع حاجاتهم وتطلعاتهم.

انطلاقاً من هذه الرؤية والمهمة، فإننا نعمل ضمن بيئة عمل صحية، صديقة، احترافية، خلاقة، ومرنة، تسمح لكل فرد من أفراد الفريق بالعمل بشكل مستقل ولكن متسق مع باقي الأقسام في نفس الوقت، لأننا نؤمن أن مساحة الحرية والإبداع هي الأساس الذي يسمح لكل إنسان بتقديم أفضل ما لديه، وهو ما ينعكس بشكل مباشر وواضح لعملائنا من خلال الخدمات عالية الجودة التي تحقق أهدافهم.

وعليه، فإننا نعمل على تزويد عملائنا بكافة وسائل الاتصالات البصرية التي تساعد على تأسيس وتطوير أعمالهم، انطلاقاً من الفكرة الأولية وحتى التقديم النهائي، باستخدام وسائل العرض المتعددة الوسائط.

إننا نوفر لعملائنا أدوات ووسائل مناسبة لإيصالهم رسائلهم والتواصل مع جمهورهم بإبداع وفعالية واحترافية عالية، تحقق أهدافهم وتطلعاتهم ضمن ميزانياتهم المخصصة. كل ذلك، لم يكن ليصبح واقعاً لولا الجهود الكبيرة والتفاني في سعيينا المستمر للتطور ومواكبة كل ما هو جديد.





# قيمنا

فريق عملنا هو أساس نجاحنا واستمرارنا.  
الشفافية والوضوح وبناء الشراكة الحقيقية في كافة تعاملاتنا.  
الإخلاص والتفاني في تقديم أفضل الخدمات الإبداعية لعملائنا

**تتكون من عدة أقسام تتكامل وتتفاعل فيما بينها:**

## Direct Line

للإعلان والإعلام والتسويق

Media & Marketing Line

للإنتاج الفني المرئي

Production Line

للإنتاج الفني الصوتي

Audio Line

للتسويق الإلكتروني والإنتاج التفاعلي الإلكتروني

Mention

تماشياً مع سياستها في توفير الخدمات المتكاملة، وتلبية لاحتياجات السوق المحلية فإن شركة دايركت لاين قد طورت قسماً خاصاً للإعلان والإعلام والتسويق وهو:

# Media & Marketing Line للإعلان والإعلام والتسويق

نعمل مع عملائنا على تأسيس وتطوير هوية أعمالهم البصرية، ونقدم كامل وسائل الاتصالات البصرية والحملات الاستراتيجية والترويجية المبنية على قاعدة صلبة من المعطيات التسويقية.

01. هوية الشركات، ابتكار شعار الشركة وملائمته لواقع أنشطتها/خدماتها/منتجاتها
02. حملات إعلانية وأنشطة تفعيل وتنشيط العلامة التجارية
03. ابتكار المفاهيم الخلاقة، الأعمال الفنية، المواد الترويجية
04. تصميم وتحرير وإعداد المواد بكافة أنواعها (بروشورات، صحف ومجلات، تقارير سنوية...)
05. حملات إعلانية وإعلامية
06. خدمات طباعة
07. دراسات وأبحاث وحملات ترويج على شبكات تواصل اجتماعي
08. دراسات سوق وأبحاث تسويق متقدمة
  - اختبار طعم أعمى
  - دراسة سلوك مستهلك
  - دراسة الرأي العام وتوجهات المستهلكين
  - دراسات سلوك التفاعل واستخدام المنتج/الخدمة
09. تخطيط وتنفيذ استراتيجيات التسويق
10. استشارات تسويق استراتيجي
11. تدريب متقدم للشركات بمجال التسويق والتواصل
12. زيادة العوائد للشركات المشاركة والراعية للفعاليات
13. تفعيل العلامات التجارية
14. تسويق إلكتروني

# Production Line: الإنتاج الفني المرئي

نقوم بتنسيق وإنتاج المشاريع الفنية المرئية جزئياً أو كلياً. نحن قادرون على القيام بـ: الإعلانات التجارية التلفزيونية، الأفلام الوثائقية، الأفلام القصيرة، سلسلة تلفزيونية من عدة حلقات، بداية من الإنتاج، الإخراج، وصولاً إلى الخدمات الفنية ما بعد الإنتاج.

01. إنتاج كافة الأعمال التلفزيونية ومقاطع الموسيقى المصورة Video Clips
02. تأسيس الهويات البصرية الكاملة
03. إعلانات تجارية
04. الأفلام الوثائقية
05. إنتاج/تأليف وتحريك الصور المتحركة ثنائية/ثلاثية الأبعاد
06. رسومات هندسة معمارية ثلاثية الأبعاد
07. مؤثرات خاصة
08. صور محيطية

وحرصاً منا على تلبية كافة متطلبات العمل، قمنا بتأسيس قسم خاص معني بالصوتيات.

# Audio Line: للإنتاج الفني الصوتي

ولتحقيق أهداف عملنا، أسسنا استوديوهاتنا الخاصة التي نتعاون ضمنها مع أهم الموسيقيين والفنانين والشعراء

01. دوبلاج
02. هويات موسيقية
03. أغاني أطفال
04. Liner / Flash
05. Theme & Mood
06. التعليق الصوتي الاحترافي

- .07. الإعلانات الإذاعية
- .08. مؤثرات صوتية وميكساج
- .09. تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها

ومواكبةً للتطور التكنولوجي ومتطلبات التسويق الإلكتروني، قمنا بتطوير قسمنا الخاص بالتسويق الإلكتروني، والإنتاج التفاعلي الإلكتروني متعدد الوسائط، وأطلقنا عليه اسمه الفريد "منشن" Mention

# Mention: للتسويق الإلكتروني والإنتاج التفاعلي الإلكتروني

- .01. إدارة والتسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- .02. مواقع إلكترونية عصرية.
- .03. حلول تقنية مبتكرة.
- .04. دي في دي تفاعلي.
- .05. عرض متعدد الوسائط.
- .06. التصوير الفوتوغرافي والفيديوغرافي والتغطية الحية للفعاليات.
- .07. تطبيقات أجهزة الإعلانات الذكية.
- .08. تطبيقات الألوان والمواد المختلفة.
- .09. تطوير تطبيقات الهواتف المحمولة أندرويد وآي أو إس iOS وAndroid.

نعمل على مساعدة عملائنا في خلق عروض تفاعلية متعددة الوسائط مع مؤثرات احترافية متكاملة، للتعريف بأعمالها ومؤسساتهم بأفضل شكل ممكن.

تسعى شركتنا لتكون محطة واحدة متكاملة لتقديم كافة الخدمات الإنتاجية والتسويقية التي يحتاجها عملائنا، سعياً منا في خلق شراكة عمل ناجحة على المدى الطويل تلبى تطلعاتهم وتحقق أهدافهم التي يصبون إليها.



# حقوق الإنسان

**المبدأ الأول :** على المؤسسات التجارية دعم واحترام حقوق الإنسان المعلنة دولياً.  
**المبدأ الثاني:** على المؤسسات التجارية التأكد من أنها ليست ضالعة في انتهاك حقوق الإنسان.

تفخر شركتنا بالتزامها الثابت بتطبيق قوانين العمل المعمول بها في الجمهورية العربية السورية، المنسجمة مع حقوق الإنسان المتفق عليها في الميثاق العالمي الصادر عن منظمة الأمم المتحدة. فنحن حريصون على ترسيخ هذه المبادئ ضمن استراتيجيات عملنا وتعاملاتنا الداخلية والخارجية، حيث نقوم بشكل مستمر وعلى كافة المستويات الإدارية بتوفير الدعم لكامل أفراد فريق العمل في تحقيق أهدافهم وتطلعاتهم الشخصية والمهنية، من خلال تقبلنا لخلفياتهم الاجتماعية والثقافية والدينية المختلفة، وحرصنا على تحقيق التنوع ضمن فريق عملنا.

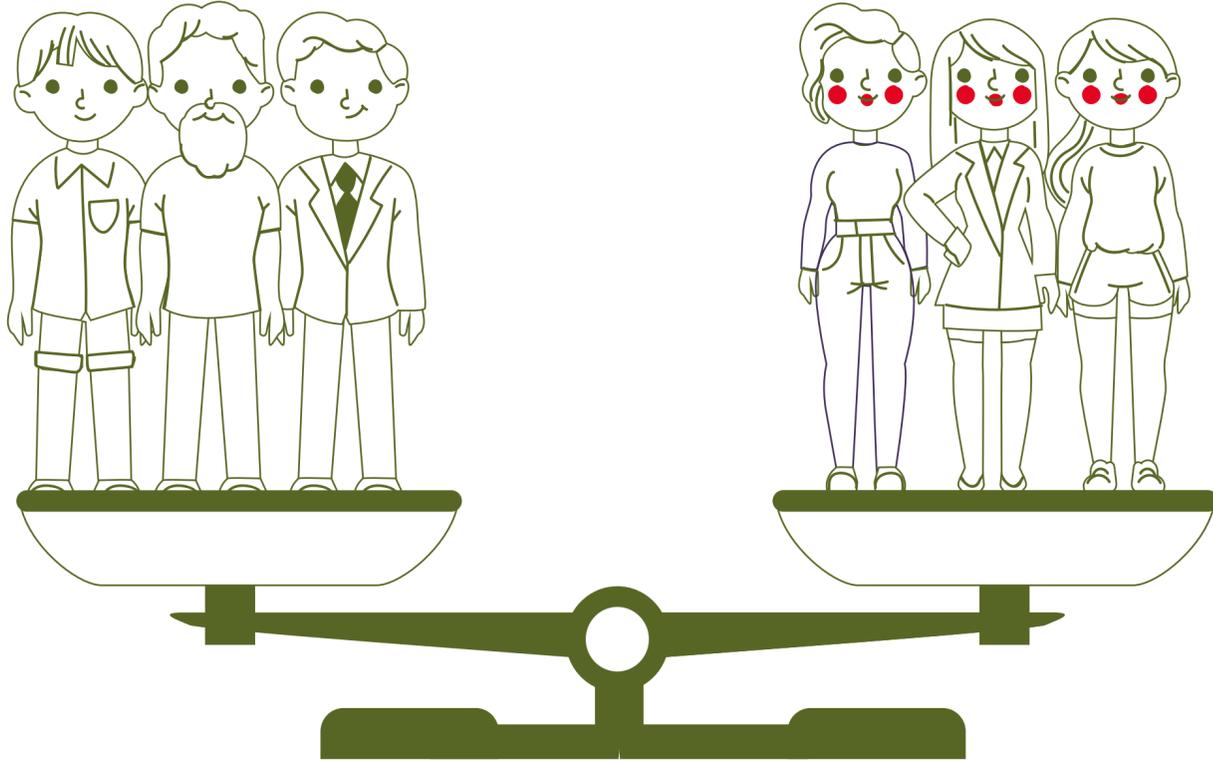
سنوات الحرب المريرة التي عصفت بنا وببلدنا الحبيب، كان لها وقعها الخاص وتأثيرها الكبير على كافة النواحي المعيشية والإنسانية، فكان لإدارة الشركة قرارها الواضح بتعزيز العمل وفق المبادئ الإنسانية والأخلاقية والسعي من خلال العديد من السياسات والقرارات التنفيذية، إلى محاولة تخفيف وطأة الظروف والتحديات على فريق العمل وخاصة خلال فترة انتشار جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد19-).

حيث قمنا بدورنا الإنساني الطبيعي اتجاه فريق عملنا من خلال العمل الحثيث على ضمان بقاءهم بصحة جسدية ونفسية جيدة، عبر عقد جلسة داخلية خاصة بالتوعية حول مخاطر وأعراض فيروس كورونا المستجد ووسائل الوقاية منه، كما سارعنا على الفور للاستعانة بشركة مختصة لضمان بقاء مكان عملنا ومكاتبنا وأدواتنا معقمة بشكل دوري ومستمر، إلى جانب إلزام جميع ضيوفنا وعملائنا وفريق عملنا بارتداء الكمامة على الوجه وتعقيم اليدين عند الدخول إلى مقر عمل الشركة، ترك مسافة أمان (2 متر) عند التواصل مع أي شخص، وتفادي أي تواصل جسدي مباشر أو غير مباشر، وتطبيق نظام العمل المرن عن بعد (من المنزل) تخفيفاً للاكتظاظ في مكان العمل، وتجنب أي تماس شخصي قد يساهم في تعرض صحتهم أو صحة أحد أفراد عائلتهم لخطر الإصابة بالفيروس.

ولم نتوقف هنا بل بادرنا إلى تقديم الدعم اللازم والضروري في الكثير من الحالات الإنسانية الصعبة التي مرت على أفراد من فريق العمل، من تقديم الدعم الصحي العاجل الخاص لهم ولأفراد عائلاتهم من أصيبوا بفيروس كورونا، وتقليص عدد ساعات العمل لجعلها مرنة تتناسب مع قدرتهم على الالتزام دون تأثيرها على مستحقاتهم الشهرية.



# معايير العمل



**المبدأ الثالث :** على المؤسسات التجارية احترام حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المساهمة الجماعية.

**المبدأ الرابع :** على المؤسسات التجارية القضاء على جميع أشكال السخرة والعمل الإجباري.

**المبدأ الخامس :** على المؤسسات التجارية القضاء الفعلي على عمالة الأطفال.

**المبدأ السادس :** على المؤسسات التجارية القضاء على كافة أنواع التمييز في مجال التوظيف.

استمراراً لالتزامنا بمبادئ العمل وحقوق الإنسان، حرصنا كل الحرص على اتباع سياسة توظيف تقوم على التنوع إلى جانب استقطاب الكفاءات والمهارات المتميزة. فريق عملنا متنوع ومتكامل بشكل رائع، كل فرد من فريق العمل يمثل شريحة مختلفة من شرائح المجتمع السوري بكافة أطيافها ونواحيها الدينية والاجتماعية والسياسية.

ثقافة عملنا قائمة على الحرية، الاستقلالية، وعدم التمييز، فكان لنا إنجازات عمل مشتركة نفخر بها، لم نكن لنتمكن من تحقيقها بحب، لولا أجواء المحبة والانسجام السائدة التي نسعى لتعزيزها في كافة الأعياد والمناسبات العامة، لجمع فريق العمل خارج بيئة العمل من أجواء مريحة ممتعة وآمنة صحياً تساهم في تمكين الروابط الشخصية والإنسانية فيما بيننا، مع الأخذ بعين الاعتبار الالتزام الكامل بتعليمات منظمة الصحة العالمية ووزارة الصحة السورية بما يخص إجراءات الحماية والوقاية من فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19).

كما أن اجتماعاتنا اليومية يتخللها مساحة واسعة من الاحترام والحرية، وضمان لحق الآخرين في التعبير عن آرائهم وأفكارهم، مع تقبلنا التام لاختلافاتنا وانتماءاتنا مهما كانت. في حين تجد بعض أفراد فريق العمل مواطنين فاعلين في المجتمع بشكل عام ومجتمعاتهم المحلية بشكل خاص، ينتمون ويعملون كجزء من مؤسسات وجمعيات أهلية، وحتى في أحزاب سياسية.

شركتنا تؤمن بمسؤوليتها الاجتماعية وتعمل بشكل مستمر على المساهمة ودعم المبادرات والمشاريع المجتمعية منها والخيرية، بما يحقق أهداف هذه المبادرات والمشاريع، نذكر منها مشاركتنا يد بيد مع مؤسسات المجتمع المدني والجمعيات الأهلية والمبادرات المجتمعية في الاستجابة العاجلة وتقديم العناية الصحية الإسعافية لكبار السن خاصةً ممن أصيبوا بالفايروس وكانوا بحاجة ماسة إلى أسطوانات أوكسجين وعدة لوازم طبية أخرى، في حين غمرتنا السعادة لمعرفةنا بأن جميعهم تقريباً قد تماثل إلى الشفاء الكامل بنتيجة العلاج والمتابعة.

وفي تحدٍ لظروف الحياة الصعبة التي فرضها وباء كوفيد-19، تمكنا من الاستمرار في تعاوننا المثمر للسنة الثالثة على التوالي مع شركة "هنكل" (برسيل) الألمانية ضمن حملتها المجتمعية "كتر خيرك ليلبس غيرك"، وهي حملة تقوم على جمع الملابس في صناديق خاصة تم توزيعها في المدارس والجامعات والمراكز التجارية الحيوية، ضمن أربع محافظات (دمشق - ريف دمشق - اللاذقية - حلب). حيث تقوم بدورها شركة "برسيل" بتنظيف هذه الملابس وإعادة تجديدها وتغليفها لتقوم الجمعيات المحلية بتوزيعها من جديد على ذوي الحاجة. ومن الجدير بالذكر، أن هذه الحملة وبتضافر جهود الجميع حققت نتائجاً ملموسة وانتشاراً واسعاً، حيث انطلقت في البداية من مدينة دمشق في عام 2019 واستمرت لمدة شهر، حيث جمعت أكثر من 18600 قطعة ملابس لتوزعها على أكثر من 8100 شخص، لتعاود الشركة تفعيلها في عام 2020 بشكل أوسع يشمل عدداً أكبر من الجمعيات والمناطق الجغرافية، لتكون الحصيلة 32345 قطعة ثياب تم توزيعها على 12743 مستفيد. ونعمل مع شركة "برسيل" حالياً على إنهاء التحضيرات لإطلاق الحملة مجدداً هذا العام، بفكر إبداعي جديد وتأثير أكبر وأشمل.

كما شارك فريق العمل إدارةً وموظفين بشكل تطوعي بالكامل بتخطيط وتنفيذ مبادرة مجتمعية معروفة محلياً باسم "خسى الجوع" التي تطلقها جمعية أهلية خلال شهر رمضان المبارك بهدف تحضير وتوزيع وجبات إفطار على الصائمين من الفقراء والمحتاجين.

تبنت شركتنا أهداف التنمية المستدامة 2030، التي تم اعتمادها من قبل منظمة الأمم المتحدة في عام 2015، وعملت منذ ذلك الحين وفقها في عدة نواحي، نخص بالذكر منها الهدف الخامس "المساواة بين الجنسين"، فجميع العاملين في الشركة تتجاوز أعمارها الـ 19 سنة، ووفق آخر مسح قمنا به، فإن الفريق يتكون من 48% ذكور و52% إناث.

وقد كنا وما زلنا مؤمنين بطاقة الشباب المبادر والفعال وقدرته على بناء المجتمع وتطوره وتحقيق ازدهاره، ومن هذا المنطلق كان لنا مساهمة حقيقية في إطلاق مختبرات التسريع الإنمائية "Accelerator Lab Syria" التابع لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP، حيث قمنا بتخطيط وتغطية فعالية الإطلاق الخاصة التي تم تنظيمها من قبل البرنامج، كما شاركت السيدة "مايا بتساليديس" رئيس مجلس إدارة الشركة كمتحدث تحفيزي في المخيم الخاص ببرنامج القيادات الشبابية، والذي ضم مجموعة من نخبة الشباب السوري الفاعل والمؤثر، حيث شاركتهم السيدة مايا تجربتها الشخصية الرائدة في مجال سوق العمل، والتي تثبت بدورها قدرة الإنسان على الإنجاز والنجاح والتميز برغم كل التحديات.

كما عملنا بالشراكة مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP ووزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، على محاولة تخفيف الصعوبات التي فرضتها جائحة فايروس كورونا المستجد، من خلال العمل على إطلاق أول منصة سورية افتراضية لفرص العمل باسم "تشبيك"، وذلك من خلال وضع استراتيجية التواصل وإنتاج كافة المواد الإعلانية والإعلامية الخاصة بالمنصة. كما كان لشركتنا جناح خاص لاستقبال طلبات التوظيف وتقديم المشورة المهنية للشباب.

# الحفاظ على البيئة



**المبدأ السابع :** على المؤسسات التجارية التشجيع على إتباع نهج احترازي إزاء جميع تحديات البيئة.

**المبدأ الثامن :** على المؤسسات التجارية دعم المبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية البيئية.

**المبدأ التاسع :** على المؤسسات التجارية التشجيع على تطوير ونشر التكنولوجيا الصديقة للبيئة.

”الطبيعة ترسل لنا رسالة مع جائحة فايروس كورونا المستجد (كوفيد19-)، وأزمة المناخ المستمرة“ هكذا لخصت المسؤولية البيئية في منظمة الأمم المتحدة ” انجر اندرسون“، ولا يسعنا إلا أن نشاركها ذات القناعة، فالإنسانية تلقي بثقلها الكبير على الطبيعة في كافة أرجاء العالم، من استنزاف الموارد الطبيعية بشكل يومي، إلى استمرار الكثير من الشركات والمؤسسات العالمية في اتباع أساليب تؤثر سلباً على النظام البيئي برمته.

الكثير من نخبة العلماء يشاركوننا أيضاً الرأي بأن انتشار فايروس كورونا يمثل إشارة تحذير واضحة إلى البشرية، بضرورة اتخاذ إجراءات فورية للحد بشكل كبير من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وقتل الحيوانات الحية، وتنظيم عمليات الزراعة والتعدين والإسكان.

لقد كان للإجراءات المختلفة مثل الحجر الصحي القسري والإغلاقات وانخفاض حركة السفر والتنقل للأفراد والنشاطات الاجتماعية والتجارية، أثرها الإيجابي على المناخ والطبيعة ككل، من التعافي الملحوظ لثقب الأوزون والتحسين الكبير في جودة الهواء في الكثير من المدن المكتظة بالسكان، ومنها دمشق التي تعاني - مع الأسف - من تدني جودة الهواء،

وهو ما يلعب دوراً مهماً في ازدياد احتمال انتشار الأمراض التنفسية وانتشار الفيروسات والأوبئة.

من هذا المنطلق، قمنا في الشركة بإصلاح شامل لأنظمة التكييف وأنظمة فلترة الهواء المركزية، ومشاركة برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في توزيع سلال خاصة في كافة مكاتب العمل لوضع المواد القابلة لإعادة التدوير والاستخدام وخاصة العبوات البلاستيكية وخلافها.

كما ساهمنا مع مجموعة من الشركاء المحليين في الاستجابة الطارئة ضمن حملة إطفاء الحرائق الواسعة التي اجتاحت منطقة الساحل في سورية صيف العام الماضي 2020. وقمنا بتسليط الضوء على أهمية الحفاظ على البيئة ومكافحة كافة أشكال التلوث والتخريب البيئي، من خلال دعم عدة مبادرات مجتمعية هدفها نشر الوعي البيئي وتعزيز الثقافة البيئية السليمة في المجتمع.

# مكافحة الفساد



**المبدأ العاشر :** على المؤسسات التجارية مكافحة الفساد في مؤسساتها بجميع أشكاله. بما في ذلك الابتزاز والرشوة.

خلال السنوات القليلة الماضية، وبالرغم من دخول سورية مرحلة التعافي المبكر من الحرب المدمرة، إلا أن العديد من الممارسات السيئة بقيت مستمرة وانتشرت بشكل أكبر مع استمرار التضييق والحصار الدولي المفروض على الدولة على كافة الأصعدة، وخاصة الاقتصادية.

فعدم قدرة الناس على تلبية احتياجاتها ومتطلبات العيش وفق الأطر القانونية والتشريعية كان دافع أكثر من كافي لاضطرارهم إلى اعتماد أساليب ملتوية غير قانونية وممارسات خاطئة في تعاملاتهم وقيامهم بأعمالهم.

إن شركتنا ليست بمعزل أو منأى عن هذه التغيرات لما لها من تأثير جسيم في طريقة تفكير وتعامل والتزام الأفراد والجهات المختلفة معها. فقد حاربت جاهدة إدارتها للحفاظ على مبادئها في العمل النظيف وبشفافية ووضوح والتزام في كافة ما تقوم به. وكان من الواضح جداً لإدارة الشركة الثمن الذي سيدفع مقابل المضي بهذا النهج، كخسارة عقود عمل مستحقة كبيرة لصالح شركات أخرى تتبع أساليب خارجة عن القانون.

في حين حاربت جاهدة إدارة الشركة، لتفادي ومنع أي شكل من أشكال الابتزاز والفساد داخل الشركة وخارجها، وكانت قد تعرضت بالفعل لعدة محاولات من الابتزاز وتشويه السمعة في سوق العمل من قبل أطراف مستفيدة أو منافسين جدد دخلوا إلى سوق العمل. وبالفعل، فقد نجحنا في إثبات رؤيتنا والاستمرار بالعمل وفق قيمنا المتوافقة مع

مبادئ الميثاق العالمي السامية الصادر عن منظمة الأمم المتحدة بكافة بنوده وخاصة المرتبطة منها بحقوق الإنسان، معايير العمل، الحفاظ على البيئة، ومكافحة الفساد.

إلى ذلك، استمرت الشركة بالعمل على ترسيخ هذه المبادئ والقيم في كل ما تفكر وتقوم به، بالتزامها بالمهنية والشفافية في أنشطتها وأعمالها، انطلاقاً من إيمانها بأن إعادة بناء بلدنا الحبيب سورية لا يتم إلا بالاعتماد على أسس صحيحة في العمل، تضع توظيف الكفاءات، وتقدير الخبرات، ووضع المصلحة العامة والعلية للدولة فوق أي مصلحة أخرى.

ولفساد أشكال مختلفة، ولهذا قمنا بالعمل مع عدد من المنظمات الإنسانية غير الربحية كبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي على تخطيط استراتيجيات تواصل تساهم في وصول الرسائل الصحيحة للإعلام المحلي والإقليمي والعالمي، لضمان نقل أهداف المنظمة ورؤيتها وعملها بشكل احترافي وعدم إتاحة المجال لأي طرف مغرض بالفساد الإعلامي ونقل أخبار مغلوبة في هذا المجال.

وهنا نفخر بقولنا إننا وبالرغم من كل التحديات والمحاولات إلا أننا لم نرضخ أو نشارك في أية محاولات للابتزاز والفساد بأي شكل من الأشكال، ولنا حتى اليوم رصيد نظيف من الإنجازات، وكبار العملاء المعروفين، والصورة والسمعة الطيبة في سوق الأعمال.

# كلمة الختام

## ختاماً

نجدد إيماننا بدور منظمة الأمم المتحدة في المساهمة بنهضة الأمم وتبنيها لأهدافها المستدامة لعام 2030، إضافة لالتزامنا الكامل والمستمر بتطبيق كافة مبادئ وقيم العمل النزيه، لما له من دور راسخ في وضع الأسس والضوابط الضرورية لإرساء قاعدة مشتركة صلبة من التفاهم والتكاتف، بهدف النهوض بسورية من جديد، بمشاركة كافة أطراف المجتمع السوري. وهنا نجدد دعوتنا إلى الأخذ بعين الاعتبار والجدية، ما يلي:

• ضرورة السعي لتشجيع الشركات والمؤسسات حول العالم على زيادة مساهمتها في دعم جهود منظمات الأمم المتحدة كافة ومؤسسات المجتمع الأهلي والمبادرات المجتمعية المحلية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، إلى جانب تطبيق معايير العمل الصحيحة، حماية البيئة والاعتماد بشكل متزايد على مصادر الطاقة النظيفة، ومكافحة الفساد بكافة أشكاله.

• تعزيز العمل على تلبية حاجات الإنسان ورغباته وسعادته بما يحقق التوازن ما بين مصالح مؤسسة الأعمال والتغيير الإيجابي في المجتمعات.

• استثمار السلطة الممنوحة للأمم المتحدة وقدرتها على التأثير في المجال الدبلوماسي الدولي والقرارات السياسية، للمساهمة في فك الحصار الاقتصادي وإعادة بناء البنية التحتية

في كامل الأراضي السورية، ودعم تحقيق الاستقرار والسلام، ونشر رسالة من الأمل والمحبة والتسامح ضمن المجتمع السوري.

مع فائق الاحترام والتقدير لكافة أعضاء الميثاق

